

-История иллюстрирует все принципы стратегических коммуникаций, предлагаемые И. П. Яковлевым.

-СМИ выбираются методом манипуляции человеческим сознанием.

-новость «выбрасывается» в СМИ на растерзание пользователям социальных сетей.

- По мере набора оборотов и порождению слухов, к обсуждению подключаются влиятельные люди и компании, что усиливает резонанс в социуме.

-Наносится физический ущерб сторонам, вовлеченным в изначальную историю.

-Усиливается пиар стороны-зачинщика.

-Зарождаются волны недовольства, порождающие сомнения в авторитете власти.

Данная история это очень простой пример и, можно сказать, «капля в море». Но ярко отражает, как СМИ могут быть вовлечены в процесс стратегических коммуникаций, а именно политических. Мы видим, как «пораженная» целевая аудитория укрепляет интересы стороны-зачинщика. Проводит ее политику и ключевое сообщение, по средствам координационной программы.

### Бибблиографический список

1. William M. Darley, "The Missing Component of U.S. Strategic Communications," *Joint Force Quarterly*, Issue 47 (2007), 109.
2. Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: тезисы междунар. науч. конф. 23-24 апреля 2015г. /отв. ред. Ю.В.Таранова. – СПб.: Институт "Выш. шк. журн. и масс. комм." СПбГУ. – 2015. Электронный сборник.
3. Маркетинг: большой толковый словарь. – М.: Омега – Л. Под ред. А.П. Панкрухина. – 2010.
4. Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: тезисы междунар. науч. конф. 23-24 апреля 2015г. И. П. Яковлев. – СПб.: Институт "Выш. шк. журн. и масс. комм." СПбГУ. – 2015. Электронный сборник.

**УДК 32.019.51**

Ю. Елагина,

студент,

Уральский федеральный университет,

Екатеринбург, Россия

### СТРАТЕГИИ КОНСТРУИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА

**Аннотация.** Конструирование правильного положительного имиджа страны является одним из направлений обеспечения национальной безопасности, потому что это дает стабильность социума, политическое положение в стране, возможность экономического взаимодействия с другими странами. Для того, чтобы разобраться в стратегии конструирования имиджа автор статьи обращается к самому понятию имидж.

**Ключевые слова:** Политический имидж, имидж страны, стратегические коммуникации, национальная безопасность страны

Yu. Yelagina,

student,

Ural Federal University,

Yekaterinburg, Russia

Современный мир построен на взаимодействии различных стратегических коммуникаций, которые являются основой обеспечения национальной безопасности любой

страны. Они действуют через свои механизмы и инструменты, которые, несомненно, играют большую роль в политике, социально, духовной и других сфер жизнедеятельности человека. По мнению многих авторов, конструирование правильного положительного имиджа страны является одним из направлений обеспечения национальной безопасности, потому что это дает стабильность социума, политическое положение в стране, возможность экономического взаимодействия с другими странами. Для того, чтобы разобраться в стратегии конструирования имиджа необходимо обратиться к самому понятию имидж.

Имидж страны - это совокупность положительных черт и характеристик, которые эмоционально формируют образ государства, формируемый в общественном сознании при помощи механизмов и инструментов PR, рекламы, а также образы-символы, которые отражают особенности исторического, географического, культурного, духовного развития государства. Имидж государства является разноплановым, так как его объектом может стать как отдельный политический деятель, так и государство в целом.

Эффективный имидж напрямую зависит от правильного выбора стратегии и тактики его формирования. В литературе можно встретить два вида стратегии: манипуляционная и частично манипуляционная. Конкретно остановимся на манипуляционной стратегии, так как она непосредственно связана с формированием образа страны. Манипуляционная стратегия применяется для формирования имиджа в государственной сфере, в сфере шоу-бизнеса, а также в сфере политики. Она характеризуется высокой долей манипуляции массовым сознанием через различные каналы СМИ, направлена на восприятие имиджа массовой аудитории, результатом стратегии становится формирование имиджа фантома или имиджа мифа, носитель воспринимается опосредованно, а не напрямую. Также существует ряд приемов, который помогает в создании имиджа:

1. Позиционирование – помещение объекта в благоприятную для него информационную среду. Задача состоит в том, чтобы объект принимался как узнаваемый, привлекательный, а не чужеродный.

2. Манипулирование – прием перенесения внимания аудитории на другой объект. Позволяет переключить внимание с главного на второстепенное.

3. Мифологизация – создание прообраза объекта, который направлен как на сознательное, так и на подсознательное воздействие. Кроме мифов в данном приеме используется явление стереотипизации.

4. Эмоционализация – перевод с радикального языка на эмоциональный.

5. Вербализация – закрепление имиджа в слоганах, лозунгах и девизах.

6. Детализация- прием основан на перевод информационного языка на язык личностного общения

7. Архаизация – прием, основанный на заниженный уровень толпы, в отличие от индивидуального.

8. Внедрение моделей восприятия - основан на процессе получения информации вместе с моделью ее одобрения со стороны известных лиц.[1, с. 353]

Для эффективного имиджа необходимо также соблюдать этапы его создания. В первую очередь необходимо определить желания и требования аудитории, в ходе какого-либо исследования. Вторым этапом является поиск необходимых характеристик формирования имиджа в массовом сознании, затем отобранные характеристики должны внедрить в образ для формирования и усиления положительных черт объекта. Четвертый этап- продвижение сформированного образа в СМИ, через инструменты PR-технологий. Пятый – перевод отобранных характеристик в разные контексты (визуальный, вербальный, семейный и т.д.), заключительным этапом является поддержание актуальности образа в зависимости от политической, экономической ситуации в стране.[2]

Формирование имиджа государства очень разноплановый и сложный, так как объект должен восприниматься массовым сознанием, как не «чужой», а как приятный и знакомый,

что дает социуму чувствовать себя в безопасности. А стабильность социума является основой для обеспечения национальной безопасности страны, как внутри так и на политическом пространстве.

### **Библиографический список**

1. Галумов Э.А. Основы PR. – М.: Летопись XXI. – 2014. – С. 408
2. Стратегия и тактика конструирования имиджа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://studopedia.ru/10\\_287808\\_strategiya-i-taktika-konstruirovaniya-imidzha.html](http://studopedia.ru/10_287808_strategiya-i-taktika-konstruirovaniya-imidzha.html)

**УДК 32.019.57**

*М. Корпусова,*  
студент,  
Уральский федеральный университет,  
*А. Темерева,*  
студент,  
Уральский федеральный университет,  
Екатеринбург, Россия

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, УГРОЗ И ОПАСНОСТЕЙ**

**Аннотация.** В данной статье ее авторами рассматриваются причины трансформации информационных технологий, угроз и опасностей в контексте совершенствования правового обеспечения информационной безопасности РФ.

**Ключевые слова:** информационная безопасность РФ, информационные технологии, информационные угрозы и опасности, обеспечение информационной безопасности.

*М. Korpusova,*  
student,  
Ural Federal University,  
*A. Temereva,*  
student,  
Ural Federal University,  
Yekaterinburg, Russia

В связи с возникновением новых явлений и событий в различных сферах жизнедеятельности общества, находящегося на этапе стремительного технологического развития, появляются и новые угрозы. Информация становится важнейшим стратегическим ресурсом. Рациональное использование информации позволяет развиваться как небольшому объекту, так и государству в целом. На сегодняшний день справедливо такое утверждение – чем больше информационные возможности государства, тем легче добиться стратегического преимущества. Не является новостью то, что для того чтобы одержать победу над противником, необходимо иметь развитые информационные технологии и ресурсы.

Согласно Доктрине информационной безопасности РФ, утвержденной Президентом РФ 9 сентября 2000 г. «под информационной безопасностью РФ понимается состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства» [1].